

Wie geht Werbung? Und wie Marketing? Antworten darauf sind nicht leicht zu geben. Weil sie ganz einfach nicht allgemeingültig sein können. Es gibt ja auch keine allgemeingültige Antwort darauf, wie viel ein Auto kostet. Was wir als Agentur in dieser sich ständig bewegenden Welt tun? Wir arbeiten mit Methode. Methode bringt Struktur ins kreative Chaos. So entstehen Ergebnisse. Ergebnisse, die nicht nur gut ausschauen, sondern vor allem unseren Kunden helfen.

Deshalb suchen wir zur Erweiterung unseres Teams fortlaufend eine/n:

Praktikant/in Online-Marketing (für 3 Monate)

Ihr Aufgabengebiet:

Es geht darum, ein themenbezogenes Online-Portal zu pushen. Das Ziel: Jeder aus der Zielgruppe soll das Portal kennen, nutzen, empfehlen. Letztlich soll Geld damit verdient werden. Dafür ist jede Menge zu tun. Recherchieren, schreiben, organisieren, analysieren, kommunizieren, präsentieren, vermarkten...

Oder konkret gesagt:

- Erstellung, Aufbereitung, Aktualisierung und interne Publikation von Präsentationen
- Tätigkeiten im redaktionellen Umfeld
- Weiterentwicklung, Befüllung und Pflege von Onlineportalen
- Durchführung von Recherchen sowie Datenanalysen zur Entscheidungsvorbereitung

Ihr Profil:

- Begonnenes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder Medienwissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb, Management
- Affinität zum Verfassen von redaktionellen Beiträgen
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Ausgeprägte kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Fähigkeit, sich schnell in komplexe Zusammenhänge einzuarbeiten
- Hohes Engagement
- Sicherer Umgang mit MS Office (insb. Word, Excel und PowerPoint)
- TYPO3-Kenntnisse von Vorteil
- Mindestens gute Englisch-Kenntnisse

Bitte schicken Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Referenzen, Lebenslauf, Zeugnisse, etc.)

per E-Mail an bewerbung@kallinich-media.de.



Flexible Arbeitszeiten.



Wir sind kinderfreundlich.



Vom Kollegen zum Freund.



Wir unterstützen uns gegenseitig.