

HUMANE BOTSCHAFTEN FÜR HUMAN RESSOURCES

Wo bilden Lebensqualität und Arbeit ein ausgewogenes Team?
In Ohrdruf, mittendrin!





NEUE MENSCHEN FÜRS GEWERBEGEBIET

Wie kommen verschiedenste Unternehmen eines relativ neuen Gewerbegebiets zu neuen Mitarbeitern? Indem sie gemeinsam ihre nachweislichen Standort-Vorteile präsentieren und deutlich machen, wo Leben und Arbeiten in einem ausgewogenen Verhältnis stehen: In Ohrdruf, mittendrin!

Made by

KALLINICH MEDIA

DIE AUFGABE

Wir entwickeln ein Konzept, mit dem sich verschiedene Unternehmen eines Thüringer Gewerbegebiets als attraktive Arbeitgeber darstellen können. Eine neu zu entwickelnde Marke soll gemeinschaftlich gebrandete Aktionen zu Gewinnung neuer Mitarbeiter ermöglichen. Koordinierung von anfänglich sechs teilnehmenden Unternehmen. Gewinnung neuer Teilnehmer. Permanente PR-Begleitung.

- **Aufgabenmanagement**
- **Grafik und Layout**
- **Programmierung**
- **Film- und Fotoarbeiten**
- **Netzwerken und PR**

DIE UNTERNEHMEN



GEWERBEGEBIET
OHRDRUF



FEINTOOL

Hermes



DIE ETAPPEN

Schritt 1

ANALYSE // Wer ist Zielgruppe und was haben die Teilnehmer zu bieten? Marktanalyse, Konkurrenzsituation, Stärken-Schwächen-Übersicht. Ohrdruf ist ... mittendrin!

Schritt 2

STRATEGIE // Wie erreichen wir das Zielpublikum? Auswahl von Inhalten, Darstellungsformen und Medien. Eine Website gehört mit dazu.

Schritt 3

DESIGN // Oder nicht sein? – Das ist die Frage. Logoentwicklung, Farbrauminspiration, Bildsprache. Durchdacht bis zum letzten Farbwert.

Schritt 4

UMSETZUNG // Welche Texte? Welche Bilder? Welche Botschaften? Der „Lebenswert“ des Standorts muss erfahrbar werden.

Schritt 5

CONTENT IS KING // Doch woher nehmen, wenn nicht selber machen? Testimonial-Fotografie und Interviews, Imageaufnahmen, Luftbilder per Drohne ... und auch die Stadt hat einen interessanten Bilderpool, der gesichtet werden will. Das Konzept wird lebendig.

Schritt 6

ABSTIMMUNG // Denn jeder muss ein gutes Gefühl dabei haben! In mehreren Teilnehmerunden werden Zwischenstände gezeigt, begutachtet und besprochen. Konsens ist das Ziel.

Schritt 7

CMS-PROGRAMMIERUNG // Denn nur wer aktuell bleibt, wird auch beachtet. Webseiten-Inhalte werden in kürzester Zeit aktualisierbar gemacht. Auch für Nicht-Programmierer.

Schritt 8

SEITENSTART // Mit vernetztem Auftakt. Erstvorstellung der Website im Rahmen eines gut besuchten Gewerbestammtischs. Schon bald finden sich weitere Interessenten. Spricht sich rum.

Schritt 9

PR-BETREUUNG // Als Agenturservice für alle Teilnehmer. Regelmäßig werden News abgefragt, erstellt und veröffentlicht. – Natürlich auch auf sinnvollen Social-Media-Kanälen. Es muss schließlich rollen!

Schritt 10

NEXT STEPS // Gemeinsame Aktionen für gemeinsamen Erfolg. Im Gespräch mit der Stadt und anderen Unternehmen im Gewerbegebiet ergeben sich neue Ideen für ein gemeinsames Ziel: Neue Menschen fürs Gewerbegebiet!

WAS HABEN DIE BETEILIGTEN FIRMEN DAVON?

- 1. Vernetzung schafft Aufmerksamkeit**
Google & Co. lieben Content, der Verbindungen zeigt.
- 2. Ein vielseitiges Angebot vergrößert die Zielgruppe**
Jobsuchende werden über verschiedene Interessensgebiete angesprochen.
- 3. Lokale Vorteile attraktiv und authentisch darstellen**
Denn Ohrdruf ist sichtbar mehr als nur „mittendrin“.
- 4. Zentrales Content-Handling für individuelle Botschaften**
Die inhaltliche Betreuung liegt in kompetenten Händen.
- 5. Hohe Aktualität bei geringem Aufwand**
Job-Angebote, Stadt- und Firmennews halten die Seite auf dem Laufenden.



Tobias Kallinich
Konzeption



Endrik Schubert
Koordination und
Abstimmung



Andreas Schubert
Grafikdesign



Andreas Leinberger
Typo3-Programmierung



Katharina Busse
PR-Betreuung



Drohne „Sumsi“
gesteuert von
Alexander Michel
(Luftbildaufnahmen)

KALLINICH-MEDIA- KOMPETENZEN *im Einsatz*

- Konzeption
- Webprogrammierung
- Koordination / Abstimmung
- Foto- und Filmarbeit
- Webdesign
- PR-Begleitung

Mehr Infos zum kompletten Angebot von Kallinich Media: www.kallinich-media.de