

Onlinemarketing-Manager mit Schwerpunkt E-Commerce & Social Media (m/w/d)

Standort: Erfurt/Leipzig

So geht vertriebsorientiertes und digitales Marketing. Werde ein Teil davon!

Du stehst auf Onlineshopping und pflegst deine Kontakte gerne digital? Und jetzt möchtest du beruflich mehr daraus machen? Dann komm zu – Kallinich Media! Wir sind eine Agentur mit dem Schwerpunkt auf digitales, vertriebsorientiertes Marketing, mit vielfältigen Kunden und herausfordernden Projekten! Dafür suchen wir Dich, einen Onlinemarketing-Manager (m/w/d), der uns auf diesem Weg begleitet. Wappne Dich mit deiner kreativen Power und erlebe mit uns und unseren Kunden eine spannende Reise zu neuen digitalen Abenteuern.

Unser Angebot

Mit über 20 Jahren Erfolg am Markt bieten wir Dir das komplette Spektrum einer etablierten Agentur für digitales und offline Marketing:

- Abwechslung, Stabilität, neue Herausforderungen, Spaß an der Arbeit
- Einen attraktiven Arbeitsplatz im Herzen Erfurts direkt hinter dem Dom mit ausgezeichneter Verkehrsanbindung
- Ein unglaublich gutes Team zum Bäume ausreißen (und einpflanzen) ... und mehr
- Vielseitige Projekte aus verschiedensten Branchen
- Professionelles Arbeitsumfeld
- Kaffee & Co.
- Regelmäßige Teamrunden zum kreativen Austausch
- Mitgestaltungsmöglichkeiten beim Arbeitsumfeld
- Flexible Arbeitszeiten
- Betriebliche Krankenvorsorge

Dein Aufgabengebiet

- Konzeption von Onlineshops sowie Projektplanung -und Umsetzung bis zum fertigen Shop
- Konzeption von Onlineshop-Projekten
- Projektplanung -und Umsetzung bis zum fertigen Shop (B2B und B2C)
- Entwicklung von Content-Strategien für Social Media sowie Umsetzung für B2B- (LinkedIn/Xing) und B2C-Kanäle (Instagram, Facebook, Pinterest)
- Erstellung und Pflege von Redaktionsplänen für Social Media
- Aktive Ideenentwicklung für Kooperationen, Reichweitensteigerung
- Verantwortung für Planung, Koordination sowie Realisierung von Onlinemarketingkampagnen
- Schnittstelle zwischen Kunden, Geschäftspartnern und Projektteam
- Verantwortung für die Einhaltung von Budgets & Projekt timelines
- Erstellung von Social-Media-Reporting für Kunden
- Einrichtung, Steuerung und Auswertung von Ad-Kampagnen für Social Media & Google

Dein Profil

- Du hast mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in einer Marketingagentur in vergleichbarer Position
- Du bist in deiner Arbeitsweise sehr proaktiv und denkst voraus
- Du bist Profi im Bereich Ad-Kampagnen diverser Marketing-Kanäle
- Du bist im E-Commerce zuhause und kennst dich mit gängigen Shopsystemen im Front- und Backend aus (z.B. Shopware, Shopify usw.)
- Du denkst in Bildern und Geschichten – Storytelling ist daher eine Deiner Kernkompetenzen
- Studium oder Ausbildung, bevorzugt in den Richtungen Kommunikation, BWL oder Marketing
- Du hast ein sehr gutes Gespür für aktuelle Trends und Entwicklungen in Medien, Lifestyle & Gesellschaft

Deine Entscheidung

Du hast Interesse? Dann freuen wir uns auf ein Kennenlernen. Schicke uns einfach Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an: bewerbung@kallinich-media.de

Ansprechpartnerin:
Anja Werkstätter
Tel: 0361/ 380331-31