

Ansprechpartner/ in








 Anja Werkstätter T: 0361/ 380331-31 bewerbung@kallinich-media.de

SEO- & SEA-Manager/in (m/w/d)









ERFURT

DEIN PROFIL

-  mehrjährige Berufserfahrung im Content Management und SEO Bereich.
-  Engagement, Einsatzbereitschaft, selbstständige & eigenmotivierte Arbeitsweise.
-  Abgeschlossenes Studium im Bereich Medien-/Kommunikationswissenschaften, Medien-/Wirtschaftsinformatik, BWL oder Ähnliches.
-  Sehr gute Kenntnisse in SEO Tools, wie Searchmetrics, SISTRIX und Google Search Console.
-  Erfahrung in der Optimierung und im Umgang mit CMS - & Onlineshopsystemen.
-  Gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten.
-  Verhandlungssichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.

DEINE AUFGABEN

-  Optimierung und Weiterentwicklung von Homepages und Onlineshops mit Hinblick auf Sichtbarkeit und Traffic-Steigerung.
-  Umsetzung von Onpage, Onsite & Offsite Maßnahmen.
-  Kontinuierliche Contenterstellung, -pflege und -optimierung für verschiedene Online-Marketing-Kanäle.
-  Eigenständige Ermittlung und Erschließung neuer Traffic-Potenziale.
-  regelmäßige Kontrolle und Reporting aller Traffic- und Suchmaschinenrelevanter Kennzahlen.
-  Fortlaufende Wettbewerbs- und Marktbeobachtung.

WIR BIETEN

-  Arbeiten im New Work Konzept
-  Gute Verkehrsanbindung
-  Flexible Arbeitszeiten
-  Betriebliche Zahnzusatzversicherung
-  Mitgestaltungs-Möglichkeiten des Arbeitsumfeldes
-  Kollegen als zweite Familie
-  Abwechslungsreiche & spannende Projekte
-  modernes Arbeitsumfeld