

Ansprechpartner/ in




 Anja Werkstätter T: 0361/ 380331-31 bewerbung@kallinich-media.de

Onlinemarketing-Manager/in mit Schwerpunkt E-Commerce & Social Media (m/w/d)



ERFURT

DEIN PROFIL

-  mind. 3 Jahre Berufserfahrung sowie Engagement, Einsatzbereitschaft, selbstständige & eigenmotivierte Arbeitsweise.
-  Du bist Profi im Bereich Ad-Kampagnen diverser Marketing-Kanäle.
-  Du bist im E-Commerce zu Hause und kennst dich mit gängigen Shopsystemen im Front- und Backend aus (z.B. Shopware, Shopify usw.).
-  Du denkst in Bildern und Geschichten – Storytelling ist daher eine Deiner Kernkompetenzen.
-  Studium oder Ausbildung, bevorzugt in den Richtungen Kommunikation, BWL oder Marketing.
-  Du hast ein sehr gutes Gespür für aktuelle Trends und Entwicklungen in Medien, Lifestyle & Gesellschaft.

DEINE AUFGABEN

-  Konzeption von Onlineshops sowie Projektplanung - und Umsetzung bis zum fertigen Shop (B2B & B2C).
-  Entwicklung von Content-Strategien für Social Media sowie Umsetzung für B2B- (LinkedIn/Xing) und B2C-Kanäle (Instagram, Facebook, Pinterest), sowie deren Reporting.
-  Aktive Ideenentwicklung für Kooperationen, Reichweitensteigerung.
-  Verantwortung für Planung, Koordination sowie Realisierung von Onlinemarketingkampagnen.
-  Schnittstelle zwischen Kunden, Geschäftspartnern und Projektteam.
-  Verantwortung für die Einhaltung von Budgets & Projekttimelines.

WIR BIETEN

-  Arbeiten im New Work Konzept
-  Gute Verkehrsanbindung
-  Flexible Arbeitszeiten
-  Betriebliche Zahnzusatzversicherung
-  Mitgestaltungs-Möglichkeiten des Arbeitsumfeldes
-  Kollegen als zweite Familie
-  Abwechslungsreiche & spannende Projekte
-  modernes Arbeitsumfeld